

## Syngenta: Innovatie versnellen in een veranderende wereld

Bazel, Zwitserland, 8 april 2019

Syngenta heeft vandaag aangekondigd dat het zijn innovatie zal versnellen om de toenemende uitdagingen aan te gaan waarmee boeren overal ter wereld worden geconfronteerd en de veranderende opvattingen van de samenleving.

"Boeren moeten tegenwoordig omgaan met klimaatverandering, bodemerosie en verlies van biodiversiteit, evenals veranderende consumentenverwachtingen en opvattingen over landbouwtechnologie," zei Alexandra Brand, Chief Sustainability Officer van Syngenta. "Er is een duidelijke roep om innovatie en meer actie om deze uitdagingen aan te pakken op een manier waar iedereen baat bij heeft - van telers tot consumenten en het milieu."

De aankondiging volgt op het afronden van meer dan 150 luistersessies over de hele wereld, waarbij een brede dwarsdoorsnede van opvattingen is meegenomen. Het resultaat was een veel duidelijker begrip van wat de samenleving en boeren verwachten en wat duurzame landbouw voor verschillende groepen betekent.

De nieuwe benadering van Syngenta heeft tot doel de manier waarop gewassen worden geteeld en beschermd verder te verbeteren en oplossingen te vinden die onderling samenhangende ecologische, maatschappelijke en economische uitdagingen aanpakken.

Het werk zal zich concentreren op drie gebieden:

**Samenleving en natuur leiden innovatie.** De opvattingen van de maatschappij en de behoeften op milieugebied worden steeds meer centrale drijfveren voor innovatie naast het voorzien in de behoeften van de boeren. Nieuwe producten worden ontwikkeld met inachtneming van extern geverifieerde duurzaamheidsprincipes.

**Zo weinig mogelijk residuen in gewassen en het milieu.** Syngenta staat voor de veiligheid van haar sterk gereguleerde producten en de rol die zij spelen bij het beschermen van voedselkwaliteit en -veiligheid. Desalniettemin heeft Syngenta geluisterd en gaan we samenwerken met partners om residuen in gewassen verder te verminderen zonder de productiviteit van telers te beïnvloeden, de bodemgezondheid te verbeteren en bodemerosie te voorkomen.

**Investeren waar dat het hardst nodig is voor telers en de natuur.** Syngenta werkt samen met boeren, academici en milieugroeperingen aan het onderzoeken en ontwikkelen van duurzame oplossingen. En rapporteert transparant over de voortgang en resultaten van deze investeringen. Mevrouw Brand zei: "Er is een onmiskenbare vraag naar een verschuiving in onze sector. Dit was de duidelijke boodschap tijdens de luistersessies."

We zullen onze innovatie sterker inzetten om landbouwbedrijven te helpen weerbaar te worden tegen veranderende klimaten en beter in staat te zijn zich aan te passen aan de eisen van de consument, waaronder het verminderen van koolstofemissies en het terugdringen van bodemerosie en achteruitgang van de biodiversiteit. "

De volgende stappen omvatten verder overleg met belanghebbenden om duidelijke doelen en maatstaven te ontwikkelen voor deze aandachtsgebieden, die later in het jaar zullen worden aangekondigd. Inzichten uit de luistersessies worden gebruikt voor de ontwikkeling van The Good Growth Plan, zodat we dit in 2020 kunnen lanceren. Dit plan, dat alweer het zesde jaar is, ligt goed op schema om alle beloften na te komen.

### Over Syngenta

Syngenta is een van 's werelds toonaangevende landbouwbedrijven. Onze ambitie is om te helpen de wereld veilig te voeden en tegelijkertijd voor de planeet te zorgen. We willen de duurzaamheid, kwaliteit en veiligheid van de landbouw verbeteren met wetenschap van wereldklasse en innovatieve gewasoplossingen. Onze technologieën stellen miljoenen boeren over de hele wereld in staat om beperkte agrarische hulpbronnen beter te benutten. Met 28.000 mensen in meer dan 90 landen werken we aan de transformatie van het verbouwen van gewassen. Met partners, samenwerkingen en The Good Growth Plan zetten we ons in voor het verbeteren van de productiviteit van de boerderij, het redden van land van degradatie, het verbeteren van de biodiversiteit en het revitaliseren van plattelandsgemeenschappen. Ga voor meer informatie naar [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) en [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com) . Volg ons op Twitter op [www.twitter.com/Syngenta](http://www.twitter.com/Syngenta) en [www.twitter.com/SyngentaUS](http://www.twitter.com/SyngentaUS).

### Contact Information

Media Relations Central Line  
+41 61 323 23 23  
[media.relations@syngenta.com](mailto:media.relations@syngenta.com)

Head of External Communications  
EAME  
Anna Bakola (Brussels, Belgium)  
+32 2 642 27 12

Head of Business Sustainability  
Benelux  
Hanneke Verhelst  
+31 622 92 91 99

### Waarschuwing met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

*Dit document bevat uitspraken over de toekomst, die zijn te herkennen aan het gebruik van "verwacht", "zou/zouden", "zal/zullen", "mogelijk", "plannen", "vooruitzichten", "geschat", "gericht op", "volgens planning" en soortgelijke bewoordingen. Dergelijke uitspraken kunnen onderhevig zijn aan onvoorziene omstandigheden en onzekerheden die tot gevolg kunnen hebben dat de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van hetgeen hier wordt verklaard. Voor Syngenta houden dergelijke onvoorziene omstandigheden en onzekerheden risico's in met betrekking tot juridische procedures, goedkeuringen van regelgevende instanties, de ontwikkeling van nieuwe producten, toenemende concurrentie, kredietrisico's van klanten, algemene economische en marktomstandigheden, compliance en herstel, intellectuele-eigendomsrechten, tenuitvoerlegging van organisatorische veranderingen, waardevermindering van immateriële activa, opvattingen van consumenten betreffende genetisch gemodificeerde gewassen en organismen of chemicaliën voor gewasbescherming, klimaatvariabiliteit, fluctuaties in wisselkoersen en/of grondstoffenprijzen, regels met betrekking tot singlesourceleveranciers, politieke onzekerheid, natuurrampen en inbreuken op gegevensbeveiliging of andere verstoringen van informatietechnologie. Syngenta acht zich niet verplicht toekomstgerichte verklaringen aan te passen aan werkelijke resultaten, gewijzigde aannames of andere factoren.*