

## Trends in de consumptie van tomaten

Glasgroenten  
05.02.2018

### **Syngenta organiseert een international event in Almeria om trends in de tomatenmarkt te bespreken.**

Nieuwe consumptiepatronen en veranderende wensen van consumenten zijn onderwerpen die aan bod komen tijdens het event Love Tomato 2018 in Almeria. Daar komen internationale sprekers, handelaren en telers bij elkaar om informatie uit te wisselen.

Consumenten staan centraal tijdens dit event waar toonaangevende experts en bedrijven zijn samengebracht om ontwikkelingen en succesfactoren binnen de sector te in kaart te brengen. Het programma bevat diverse presentaties over marketing en communicatie over producten. Maar ook over innovaties in de keten zoals bewarring en digitale verkoopkanalen. Ook is er een bezoek gepland, aan het Syngenta R&D center in El Ejido, waar onder andere, veel nieuwe tomatenrassen te bewonderen zijn.

Het event vindt plaats in Almeria, Spanje op 7 en 8 maart 2018.



SHARING THE TOMATO TRENDS,  
EXCHANGING ON TOMATO INNOVATIONS AND DEVELOPMENT,  
TASTING OUR VARIETY STARS

**WE** Tomato

7th-8th  
March  
2018

Come and join us in Almería, Southern Spain, March 2018.  
On the 7th: conference day at hotel.  
On the 8th: visits and live cooking at Syngenta El Ejido station, with two groups of visitors:  
Group 1 at 10h till noon and Group 2 at 12h till 14h.

Please plan for arrivals on March 8th and departures on March 8th end of the day. We await your replies.  
A detailed program will be sent to you closer to the date.

---

CONFERENCE: Hotel Envia Golf, Travesía de La Envia, s/n, 04727 Valle de la Envia, Almería.  
VISITS & LIVE COOKING: Syngenta El Ejido station, C/ Cartabona 10, 04710 Santa María del Águila, El Ejido, Almería