

## **Nieuwe brochure paprika online beschikbaar!**

24.09.2015

---

**Syngenta wil weten wat de consument vandaag én morgen belangrijk vindt. Zeker ook in de veranderende wereld van paprikasoorten. Daarom lopen we voorop met consumentgericht denken, nieuwe technieken en innovatieve rassen.**

Overal in de toeleveringsketen proberen we met onze zaden waarde toe te voegen, voor telers, verwerkers, retailers en consumenten.

Zo doet Syngenta uitgebreid marktonderzoek naar verwachtingen en voorkeuren. En ontwikkelen we paprikarassen met sterke agronomische eigenschappen, zowel qua resistentie als flexibiliteit en stabiliteit. Natuurlijk onderzoeken we onze rassen uitvoerig, bijvoorbeeld op onze teststations in alle belangrijke teeltgebieden.

[Bekijk de brochure](#)