Persbericht

Syngenta Seeds BV
Westeinde 62
1601 BK Enkhuizen
Nederland

De toekomst van de tomatenveredeling ziet er spannend uit: Tomato Vision opent haar deuren in Nederland

- **Nieuwe moderne kas om een snellere introductie van nieuwe hoogwaardige rassen mogelijk te maken**
- **Investering die Syngenta's positie als leider in een dynamische markt versterkt**
- **Virtuële opening die door bezoekers op afstand kan worden meegemaakt**

Maasland, Nederland, 4 mei 2020

Een nieuw tomaten-demonstratiecentrum van Syngenta om de manier waarop tomatenrassen worden veredeeld te veranderen en tegemoet te komen aan de nieuwe eisen die de markt in de toekomst gaat stellen.

Werken aan de tomaten van de toekomst

Deze week zijn in Maasland de deuren geopend van de nieuwe R&D- en marketingfaciliteit Tomato Vision, één jaar nadat de bouw ervan was aangekondigd. Het centrum heeft een 14.000 m^2 grote hightechbroeikas, waar met behulp van ultramoderne én traditionele kweektechnieken 800 unieke nieuwe hybride soorten worden getest en geselecteerd voor specifieke marktbehoeften. Het ontwerp van de kas bootst de werkelijke omstandigheden waaronder telers werken na, met verschillende gedeelten voor verlichte en onverlichte teelt met ultieme klimaatregeling. In een ruimte van 1.500 m^2 wordt bezoekers niet alleen een uniek eerste inkijkje geboden in komende introducties, maar kunnen zij ook breder kennismaken met de hele actieve broeikasportfolio van Syngenta. Tomato Vision is ook een platform om in contact te komen met klanten en hun behoeften in kaart te brengen. Ruud Kaagman, Global Tomato Crop Unit Head bij Syngenta, licht toe: "We willen rassen ontwikkelen die écht voldoen aan de wensen van telers en klanten. Door deze koppeling tussen onze kwekers en de markt kunnen we rassen leveren die maatwerk zijn."

De kansen aangrijpen die de digitale wereld biedt

De Covid-19-pandemie heeft meer dan ooit duidelijk gemaakt dat digitale communicatie fysieke beperkingen kan overwinnen; Tomato Vision zal dan ook online worden geopend. "Dit schitterende resultaat zal onze klanten en partners over de hele wereld bereiken. Uiteraard willen we onze bezoekers zo snel mogelijk in levenden lijve verwelkomen, maar tot het zover is kunnen we Tomato Vision ook naar je bureau brengen, waar dat ook staat!", aldus Ruud Kaagman.

Voor het betreden van broeikassen golden al allerlei hygiëne- en bioveiligheidsmaatregelen, en in de huidige situatie is het nóg lastiger om iedereen persoonlijk te ontmoeten. Met moderne digitale

communicatiemiddelen en virtual reality-technologie willen we de interactie met onze bezoekers onderhouden en hun een nuttige belevenis bij Tomato Vision bezorgen, waardoor Tomato Vision zal uitgroeien tot een mondiaal gerenommeerd centrum.

Tomaten beleven van conceptras tot bord

De tomatenportfolio van Syngenta is zeer divers dankzij meer dan 20 kweekprogramma's over de hele wereld. We bieden op alle vlakken uitstekend presterende rassen in allerlei verschillende segmenten voor actieve en passieve teelt in broeikassen. Tomato Vision nodigt de bezoeker uit voor een intensieve reis die begint bij conceptrassen en eindigt bij de heerlijke tomaten op ons menu, een reis die onze portfolio en kweekprogramma's inzichtelijker maakt en telers en partners in de waardeketen in staat stelt kennis, ideeën en verwachtingen uit te wisselen. Dit gaat zeker de ontwikkelingen in de tomatenkweek beïnvloeden en de samenwerking tussen partijen stimuleren; iedereen in de tomatenbranche zal hier uiteindelijk beter van worden.

Neem voor meer informatie contact op met Marie Legendre: marie.legendre@syngenta.com of +31610973986.

Over Syngenta

Syngenta is een van 's werelds toonaangevende landbouwbedrijven. Onze ambitie is om te helpen de wereld veilig te voeden en tegelijkertijd voor de planeet te zorgen. We willen de duurzaamheid, kwaliteit en veiligheid van de landbouw verbeteren met wetenschap van wereldklasse en innovatieve gewasoplossingen. Onze technologieën stellen miljoenen boeren over de hele wereld in staat om beperkte agrarische hulpbronnen beter te benutten. Met 28.000 mensen in meer dan 90 landen werken we aan de transformatie van het verbouwen van gewassen. Met partners, samenwerkingen en The Good Growth Plan zetten we ons in voor het verbeteren van de productiviteit van de boerderij, het redden van land van degradatie, het verbeteren van de biodiversiteit en het revitaliseren van plattelandsgemeenschappen. Ga voor meer informatie naar www.syngenta.nl en www.goodgrowthplan.com. Volg ons op Twitter op www.twitter.com/ Syngenta_BNL.

Waarschuwing met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Dit document bevat uitspraken over de toekomst, die zijn te herkennen aan het gebruik van "verwacht", "zou/zouden", "zal/zullen", "mogelijk", "plannen", "vooruitzichten", "geschat", "gericht op", "volgens planning" en soortgelijke bewoordingen. Dergelijke uitspraken kunnen onderhevig zijn aan onvoorziene omstandigheden en onzekerheden die tot gevolg kunnen hebben dat de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van hetgeen hier wordt verklaard. Voor Syngenta houden dergelijke onvoorziene omstandigheden en onzekerheden risico's in met betrekking tot juridische procedures, goedkeuringen van regelgevende instanties, de ontwikkeling van nieuwe producten, toenemende concurrentie, kredietrisico's van klanten, algemene economische en marktomstandigheden, compliance en herstel, intellectuele-eigendomsrechten, tenuitvoerlegging van organisatorische veranderingen, waardevermindering van immateriële activa, opvattingen van consumenten betreffende genetisch gemodificeerde gewassen en organismen of chemicaliën voor gewasbescherming, klimaatvariaties, fluctuaties in wisselkoersen en/of grondstoffenprijzen, regels met betrekking tot singlesourceleveranciers, politieke onzekerheid, natuurrampen en inbreuken op gegevensbeveiliging of andere verstoringen van informatietechnologie. Syngenta acht zich niet verplicht toekomstgerichte verklaringen aan te passen aan werkelijke resultaten, gewijzigde aannames of andere factoren.